

MANUAL DA CULTURA ORGANIZACIONAL

Não é pressa. É precisão.



ANO
2025

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	05
Objetivos do Manual de Cultura	05
Papel dos Líderes na Cultura Organizacional	05
2. ELEMENTOS FORMAIS DA CULTURA TXT	07
2.1. Missão	07
2.2. Visão	07
2.3. Valores	07
Relacionamento	
Papel dos Líderes na Cultura Organizacional	
Vontade de Trabalho	
Cliente Satisfeito	
Paixão	
Viver o Canteiro de Obras	
Espírito Jovem	
Não Omissão	
Exemplo	
2.4. Princípios	08
Os princípios da TXT	
2.5. Assinatura TXT – “Não é pressa. É precisão.”	09
Como nasceu o slogan	
2.6. DNA TXT	10
Nossa construção vai além da obra	
Por que buscamos ser referência?	
Como sustentamos esse DNA?	
2.7. Objetivos Estratégicos da Cultura	11
3. EIXOS DA CULTURA TXT	13
3.1. Cultura de Liderança	13
3.2. Cultura de Serviço	13
3.3. Cultura de Pessoas	13
Comunicação como Pilar da Cultura	
Comunicação Positiva e Proativa	
Desenvolvimento de Pessoas	
Descrição de Funções e Responsabilidades	
Avaliação de Desempenho	
Gestão de Carreira	
3.4. Cultura de Trabalho	15
O Compromisso com o Trabalho na TXT	
Comportamentos Esperados	
3.5. Cultura da Ética	16
Quatro perguntas que orientam nossas decisões diárias	
3.6. O Perfil Colaborador da TXT: “Protagonista”	17
Proativo	
Responsável	
Orientado para resultado	
Transparente	
Ágil	
Gente boa	
Olhar crítico	

Nível técnico
Íntegro
Senso de dono
Trabalha com orgulho
Atitude de crescimento

4. ASPECTOS INFORMAIS DA CULTURA TXT	20
4.1. A História da TXT como nunca contada	20
Consolidação e Propósito	
Filosofia e Diferenciais	
Sobre os Fundadores	
5. INSTRUMENTOS DA CULTURA TXT	24
5.1. Código de Ética e Conduta da TXT	24
5.2. Guia da Diversidade da TXT	24
5.3. Encontro Anual dos Líderes (Jantar dos Líderes)	24
5.4. Conselho de Administração da TXT	25
5.5. Programa de Acolhimento de Novos Colaboradores	25
5.6. Calendário de Atividades	25
5.7. Café da Manhã da TXT	26
5.8. Reuniões de <i>Kick off</i>	26
5.9. Reuniões de Alinhamento de Projetos	27
5.10. Evento de São João e Final de Ano	27

OMOS

em obras rápidas
em todo o país,
serviços corporativo,
e food service.
com os melhores

SÃO

resposta de obras rápidas
prestando soluções
eficientes com excelência,
qualidade. Nosso objetivo é
superar as expectativas dos clientes,
entregando projetos
bem executados.

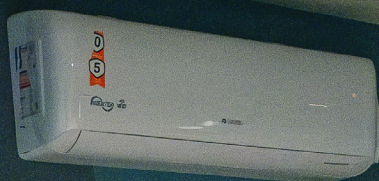
TXT

MISSÃO

Executar projetos de construção de
forma ágil e eficiente, simplificando
cada etapa do processo para oferecer
uma experiência descomplicada
e tranquila aos nossos clientes.

VALORES

Construir relacionamentos,
valorizamos a comunicação
transparente com nossos clientes
para entender suas expectativas.
Cada projeto é uma chance de criar
parcerias duradouras.



resposta de obras rápidas
prestando soluções
eficientes com excelência,
qualidade. Nosso objetivo é
superar as expectativas dos clientes,
entregando projetos
bem executados.



1. APRESENTAÇÃO

A TXT nasceu na Bahia, com DNA brasileiro e olhar voltado para o futuro. Desde o início, acreditamos na construção de conexões humanas, diversas e verdadeiras. Somos representados por pessoas - sem marcadores únicos de gênero, idade ou cor - porque nossa força está na pluralidade de ideias, vivências e trajetórias. Na TXT, acreditamos que a cultura organizacional não é algo que se escreve: **é algo que se vive**. É ela quem nos guia nas decisões, nas relações, nos projetos e no impacto que deixamos na sociedade.

Este manual é mais do que um documento: é a materialização do nosso *“jeito TXT de fazer diferente”*. Ele consolida quem somos, no que acreditamos e como trabalhamos.

A Cultura Organizacional da TXT tem os seguintes objetivos:

- a) Transformar atitudes, comportamentos e princípios individuais em um esforço coletivo coerente com a cultura da TXT.
- b) Alinhar expectativas, comportamentos e formas de atuação aos Valores e Princípios da TXT.
- c) Fortalecer o sentimento de pertencimento e orgulho por fazer parte da TXT.
- d) Consolidar uma imagem institucional baseada na qualidade, na excelência e na coerência com a Missão da TXT.
- e) Promover coesão, colaboração e engajamento entre os colaboradores.
- f) Fomentar um ambiente ético, de alta performance, com elevado nível de comprometimento com resultados.
- g) Servir como ferramenta prática de referência para todos os colaboradores — tanto os que estão chegando quanto os que já fazem parte da história da TXT.
- h) Traduzir de forma clara e inspiradora a identidade, os valores e as crenças que sustentam a cultura da TXT.

Em um ambiente onde a Cultura Organizacional é forte (como desejamos que seja na TXT) os líderes devem exercer um impacto positivo sobre o comportamento dos colaboradores, praticando e compartilhando os Valores da empresa, com o objetivo de:

- a) Fortalecer, entre os colaboradores da TXT, o senso de identidade, unidade e participação coletiva;
- b) Estimular o engajamento e o comprometimento de todos.



lão é pressa.

É precisão.

2. ELEMENTOS FORMAIS DA CULTURA TXT

2.1 MISSÃO

Executar projetos de construção de forma ágil e eficiente, simplificando cada etapa do processo para oferecer uma experiência descomplicada e tranquila aos nossos clientes.

2.2 VISÃO

Ser a melhor empresa de obras rápidas do Brasil, oferecendo soluções completas e eficientes, e liderando todos os mercados em que atuamos com excelência, qualidade e inovação. Buscamos sempre superar as expectativas dos nossos clientes, garantindo a entrega de projetos rápidos e bem executados, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento sustentável do país.

2.3 VALORES

1. Relacionamento:

Não desenvolvemos apenas obras; construímos relacionamentos. Acreditamos que um bom relacionamento com nossos clientes é essencial para entender suas expectativas e necessidades. Por isso, trabalhamos constantemente para estabelecer uma comunicação transparente e aberta, garantindo que possamos entregar o melhor resultado sempre. Para nós, cada projeto é uma oportunidade de criar laços de confiança e parceria duradoura.

2. Honestidade, Integridade e Respeito:

Operamos com honestidade, integridade e respeito em todas as nossas ações. Isso significa que somos transparentes em nossas negociações, justos em nossas práticas comerciais e tratamos todos — clientes, parceiros e colaboradores — com respeito. Acreditamos que esses valores são fundamentais para construir uma reputação sólida e para garantir que todos os envolvidos em nossos projetos sejam tratados com dignidade e justiça.

3. Sonhamos como gigantes. Agimos como donos:

Acreditamos que sonhar grande dá o mesmo trabalho que sonhar pequeno — por isso, escolhemos pensar alto, agir com ambição e assumir a responsabilidade de quem cuida do negócio como se fosse seu. Com o olhar de dono, temos senso de urgência, atenção aos detalhes e foco no longo prazo. Juntos, superamos limites, exploramos novas possibilidades e evoluímos continuamente.

Quando o sonho grande se une à atitude de dono, os resultados se tornam extraordinários.

4. Vontade de Trabalho:

Acreditamos que sorte é o encontro da preparação com a oportunidade. Por isso, valorizamos a dedicação, o trabalho árduo e o empenho diário de nossa equipe. Abraçamos todas as oportunidades que surgem, sempre com alegria e energia, pois entendemos que é através do esforço e da paixão pelo que fazemos que conseguimos alcançar resultados excepcionais.

5. Cliente Satisfeito:

O nosso principal objetivo é a satisfação do cliente. Trabalhamos para atender e superar as expectativas de cada um deles, pois entendemos que fomos criados para servi-los. A satisfação

dos nossos clientes é a nossa maior conquista, e nos empenhamos para oferecer um serviço que não apenas atenda às suas necessidades, mas que as exceda, criando uma experiência positiva em cada projeto.

6. Paixão:

Realizamos todas as nossas atividades com paixão e vontade. O trabalho não é apenas uma parte das nossas vidas, mas também um reflexo de nosso propósito pessoal. Acreditamos que, para ser bem-sucedido, é necessário amar o que se faz. Por isso, incentivamos nossa equipe a encontrar significado e satisfação em seu trabalho diário, pois quem ama o que faz, faz melhor.

7. Viver o Canteiro de Obras:

Na obra é onde as coisas realmente acontecem, e cada minuto importa. Valorizamos a presença e o envolvimento direto no canteiro, pois acreditamos que é lá que as melhores soluções surgem, onde o trabalho é realizado com mais eficiência e onde podemos garantir a qualidade que prometemos aos nossos clientes. Estar presente no canteiro é essencial para entender os desafios e identificar oportunidades de melhoria.

8. Espírito Jovem:

Promovemos um espírito jovem em nossa empresa, apostando na inovação, tecnologia e nas novas possibilidades que elas trazem. Reconhecemos a importância de uma equipe jovem, cheia de energia e ideias frescas, que serão o futuro da nossa empresa. Valorizamos a criatividade e a busca contínua por melhorias, acreditando que esses elementos são chave para nos mantermos competitivos e à frente no mercado de construção civil.

9. Não Omissão:

Enfrentar os desafios de frente, assumindo as responsabilidades e com segurança em 1º lugar nos tornam honestos e comprometidos com nosso propósito.

10. Exemplo:

Acreditamos na liderança por exemplo, tanto para ações do dia a dia quanto nas ações decisivas e heroicas.

2.4 PRINCÍPIOS

Os Princípios derivam dos Valores e têm a função de orientar decisões e comportamentos dos colaboradores. Eles estabelecem, de forma geral, as diretrizes que devem nortear a atuação de todos na empresa. A trajetória recente da TXT tem sido marcada por uma liderança que valoriza o espírito de equipe, a troca de conhecimento e o senso de responsabilidade individual. Como resultado, muitos desses princípios já podem ser reconhecidos na linguagem e nas atitudes incorporadas ao dia a dia da organização.

Os princípios da TXT são:

- a) Somos um só time;
- b) Construimos com propósito;

- c) Valorizamos o processo, mas não perdemos o foco no resultado;
- d) Falamos com franqueza e escutamos com empatia;
- e) Assumimos erros com maturidade e corrigimos com agilidade;
- f) Celebramos vitórias e aprendemos com desafios.

2.5 ASSINATURA TXT

“Não é pressa. É precisão.”

1. Como nasceu o slogan “Não é pressa. É precisão.”?

“Há apenas três meses iniciei, oficialmente, minha jornada na TXT. E, desde as primeiras semanas, ficou claro para mim que essa não é uma empresa que apenas constrói obras. Ela constrói uma cultura, uma maneira de pensar e agir que se reflete em cada detalhe do que entrega.

Em pouco tempo, procurei mergulhar no DNA da empresa. Conversas, visitas a obras, reuniões, histórias... tudo me levou a perceber um ponto em comum: aqui, agilidade não é sobre correr. É sobre planejar com inteligência, executar com excelência e respeitar o tempo (nosso e dos clientes). Foi através desse entendimento que nasceu a ideia de criar um vídeo manifesto que expressasse, em palavras e imagens, aquilo que tantos dentro da TXT sentem e praticam no dia a dia.

Assim surgiu uma frase simples, mas extremamente poderosa:

“Não é pressa. É precisão.”

Ela sintetiza como a TXT trabalha e o que nos diferencia no mercado: unir agilidade com qualidade, planejamento com execução, propósito com resultado.

Hoje, ver o vídeo manifesto sendo compartilhado de forma tão espontânea no Instagram, e gerando um engajamento genuíno, é um grande orgulho. Não só pelo alcance, mas porque a mensagem está tocando as pessoas. Está traduzindo quem somos. Este manifesto de marca não é apenas um vídeo. É uma declaração de quem somos e de como escolhemos construir.

TXT. Não é pressa. É precisão. – trecho de um depoimento feito por Fellipe Róssi, head de marketing da TXT, em entrevista ao Jornalista Jair Mendonça JR, do jornal A Tarde, em junho de 2025.



Clique na imagem e assista o manifesto de marca da TXT.

2.6 DNA TXT

O DNA carrega a essência de quem somos; nossos princípios fundadores, nossas crenças mais profundas e o jeito único que temos de construir valor todos os dias. Na TXT, esse DNA se manifesta em atitudes, decisões, rotinas e entregas. Ele combina **eficiência com excelência, agilidade com precisão, com responsabilidade**, e traduz nosso compromisso em **fazer diferente no mercado da construção civil**.

“No essencial, o DNA da TXT nasce da vontade de ser uma referência em construção rápida, inteligente e com alto padrão técnico, sem abrir mão da ética, da inovação e do cuidado com pessoas.” – trecho de um depoimento feito por Fellipe Róssi, head de marketing da TXT, em entrevista ao Jornalista Jair Mendonça JR, do jornal A Tarde, em junho de 2025.

1. Nossa construção vai além da obra

Somos especialistas em *fast construction* — e isso exige muito mais do que agilidade. Exige **planejamento apurado, execução precisa, liderança no canteiro e compromisso com cada detalhe da entrega**. Mais do que construir com agilidade, construímos **com precisão, inteligência e intenção**. Criamos soluções que geram valor para nossos clientes, otimizam investimentos, reduzem desperdícios e respeitam prazos com excelência.

2. Por que buscamos ser referência no que fazemos?

Porque acreditamos que **é possível fazer diferente**. Porque sabemos que nosso jeito de construir **impacta pessoas, negócios e cidades**. E porque queremos que cada projeto entregue seja uma vitrine da nossa cultura: um trabalho bem-feito, conduzido por um time comprometido, ágil e responsável.

3. Como sustentamos esse DNA?

- a) **Com Responsabilidade Individual:** Cada colaborador da TXT é um pilar da cultura que construímos. Acreditamos em autonomia com responsabilidade, atitude com propósito e **senso de dono em cada obra, cada entrega, cada relação**;
- b) **Com Espírito Prático e Mentalidade de Execução:** Aqui, ideias saem do papel. O que nos move é fazer acontecer, com clareza, agilidade, precisão e disciplina. Pensamos soluções viáveis, mantemos o foco no que importa e sabemos que a excelência está nos processos, não só no resultado final;

- c) **Com Cultura de Aprendizado e Otimização:** A cada obra, aprendemos. A cada desafio, evoluímos. Compartilhamos o que funciona, corrigimos o que pode melhorar e tratamos o conhecimento como um ativo valioso. Fazer com agilidade, com qualidade, exige aprendizado constante, aperfeiçoamento para chegarmos na precisão desejada.

Nosso diferencial não está só no cronograma, mas em como olhamos para cada projeto como um compromisso com quem confia na gente. É assim que seguimos construindo a TXT: com propósito, com orgulho e com um DNA que combina alta performance com relações humanas, inovação com entrega confiável, e agilidade com precisão.

2.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA CULTURA

- a) Aumentar o engajamento, a confiança e o pertencimento;
- b) Atrair e reter talentos alinhados ao nosso jeito de ser;
- c) Sustentar uma cultura de inovação, eficiência e responsabilidade;
- d) Construir pontes entre propósito, performance e pessoas;
- e) Garantir consistência entre discurso e prática em todas as frentes.



3. EIXOS DA CULTURA TXT

3.1 Cultura de Liderança

A liderança é um dos pilares estratégicos para o cumprimento dos objetivos da TXT. Em um ambiente dinâmico, desafiador e orientado para a execução, a liderança não se restringe a cargos ou organogramas; ela é uma atitude que se espera de todos.

Na TXT, cada colaborador é protagonista do seu trabalho. Espera-se que todos atuem com autonomia, responsabilidade e senso de prioridade, conduzindo suas entregas com agilidade, disciplina e foco em resultado.

Dentro da estrutura formal da TXT, nossos líderes desempenham um papel ainda mais decisivo: são motores do desenvolvimento das equipes, cultivando talentos, promovendo alinhamento e sendo exemplos vivos da nossa cultura. Liderar aqui é:

- a) Inspirar pelo exemplo;
- b) Tomar decisões com ética e agilidade;
- c) Desenvolver pessoas com diálogo, clareza e reconhecimento;
- d) Criar ambiente de confiança, desafio e aprendizado constante.

Na TXT, acreditamos que um bom líder entrega junto, escuta antes de direcionar, reconhece o esforço e não foge da responsabilidade. Ele constrói cultura todos os dias: dentro da obra, no escritório e nas relações com todos à sua volta.

3.2 Cultura de Serviço

Na TXT, buscamos não apenas atender, mas **superar as expectativas** de quem confia em nosso trabalho, sejam clientes, parceiros, fornecedores ou colegas de outras áreas.

Cada interação é uma oportunidade de reforçar nossa reputação como uma empresa **ágil, competente e comprometida com a excelência**. É responsabilidade de todos os colaboradores garantir que seu atendimento reflita conhecimento técnico, profissionalismo e prontidão.

Sabemos que **uma única falha de comunicação ou postura inadequada** pode comprometer a percepção de todo o time. Por isso, na TXT, **a qualidade da entrega começa na relação com o outro**: escutamos com atenção, respondemos com clareza e agimos com agilidade.

A imagem da empresa é construída todos os dias. **Obra por obra, conversa por conversa, atitude por atitude.**

3.3 Cultura de Pessoas

Na TXT, acreditamos que **as pessoas são o que há de mais estratégico em nosso negócio**. São elas que garantem a execução impecável das obras, o relacionamento com o cliente, o ritmo acelerado das entregas e a construção da nossa reputação no mercado.

Cultivar **ambientes colaborativos, transparentes e produtivos** é uma prioridade da nossa gestão. Sabemos que, para performar em alto nível, é preciso trabalhar em um ambiente que estimule a confiança, o diálogo e o desenvolvimento contínuo.

1) Comunicação Como Pilar da Cultura

A comunicação é nossa principal ferramenta de alinhamento, produtividade e conexão entre áreas e pessoas. Por isso, valorizamos um modelo baseado na:

Comunicação Positiva e Proativa

Uma comunicação eficiente é aquela que cria sintonia entre os interlocutores, promove agilidade nas decisões e evita ruídos que possam impactar a performance da equipe ou a relação com o cliente.

Como comunicamos na TXT?

- a) Usamos **linguagem positiva**, centrada em soluções e no que pode ser feito;
- b) Evitamos expressões negativas ou que bloqueiem a ação e a colaboração;
- c) **Procuramos entender antes de responder** — a escuta ativa é parte essencial da nossa cultura;
- d) Mantemos **disponibilidade real para agir e apoiar**;
- e) Somos diretos, mas respeitosos. Praticamos franqueza com empatia.

Desenvolvimento de Pessoas

Crescimento pessoal e profissional caminham juntos na TXT. Nossa cultura de gestão valoriza quem entrega com consistência, se desenvolve com autonomia e está sempre buscando fazer melhor.

Acreditamos na meritocracia aplicada com clareza, dados e reconhecimento justo.

Fatores que sustentam o crescimento:

Descrição de Funções e Responsabilidades

Cada colaborador sabe exatamente o que se espera dele. As funções e competências necessárias para cada cargo são claramente mapeadas. O desenvolvimento ocorre por meio da vivência, treinamentos técnicos, trocas internas e projetos desafiadores. Esperamos que cada pessoa assuma seu próprio crescimento com protagonismo;

Avaliação de Desempenho

Nosso modelo de avaliação é orientado pelo líder por metas claras, entregas mensuráveis e feedbacks objetivos. Ele existe para reconhecer quem mais contribui para o crescimento da TXT, apoiar o desenvolvimento de cada colaborador e garantir alinhamento entre esforço e resultado;

Gestão de Carreira

A progressão de carreira é construída com base em desempenho, competências e atitude. Reconhecemos quem se destaca, promovemos quem entrega valor de forma consistente e criamos oportunidades de crescimento horizontal e vertical, alinhadas ao momento de cada colaborador e às necessidades do negócio.

Na TXT, construímos juntos, com talento, dedicação, responsabilidade e espaço para evoluir. Apostamos em pessoas comprometidas, curiosas e confiáveis, porque sabemos que são elas que tornam nossa cultura viva, nosso ritmo possível e nossas entregas memoráveis.

3.4 Cultura de Trabalho

Na TXT, enxergamos o trabalho como um espaço de realização, impacto e evolução constante. Cada colaborador tem um papel essencial na entrega dos nossos projetos e na consolidação da nossa reputação como referência em *fast construction* com alto padrão técnico.

Trabalhar aqui exige comprometimento real com a excelência, atenção aos detalhes, clareza sobre os objetivos e capacidade de executar com agilidade. É a partir do trabalho que medimos produtividade, fortalecemos vínculos de confiança e transformamos metas em entregas concretas.

Mais do que uma função, o trabalho é nossa contribuição para tornar a TXT uma empresa cada vez mais admirada, pelos clientes, pelas equipes e pelo mercado.

O compromisso com o trabalho na TXT

Na TXT, o compromisso com o trabalho vai além da execução das tarefas, ele se reflete na postura, na responsabilidade e na consistência com que cada colaborador entrega valor todos os dias.

Alguns comportamentos são marca registrada do nosso time e ajudam a construir uma percepção positiva sobre a qualidade do que fazemos. São atitudes que reforçam a confiança entre áreas, fortalecem nossa reputação com o cliente e mantêm o ritmo de entrega que nos diferencia no mercado.

Disponibilidade para a aprendizagem

- > Cultura do conhecimento

Flexibilidade

- > Capacidade de se adaptar a diferentes contextos, demandas e formas de trabalho.

Assiduidade

- > Prática constante de estar presente e disponível para cumprir com as responsabilidades assumidas.

Pontualidade

- > Cumprir os horários estabelecidos

Empenho

- > Capacidade para realizar esforços face às metas definidas

Capacidade para trabalhar

sob pressão

- > Capacidade de superação e de entrega face ao elevado grau de exigência funcional

Por isso, é fundamental que cada colaborador assuma um compromisso sério com a excelência, garantindo que esses comportamentos estejam presentes de forma transversal em sua rotina.

Trabalhar na TXT é ter responsabilidade com o que se entrega, zelo com o processo, respeito com os prazos e orgulho em assinar o que foi feito. Aqui, o jeito como fazemos importa tanto quanto o resultado final.

3.5 Cultura da Ética

A palavra ética vem do grego *ethos*, que significa comportamento, ação, modo de ser. No ambiente profissional, ética diz respeito às escolhas que fazemos, aos valores que seguimos e à forma como lidamos com o certo e o errado, o justo e o injusto, o adequado e o inadequado, especialmente quando ninguém está olhando.

Na TXT, agir com ética é um princípio inegociável. É isso que sustenta relações de confiança com nossos clientes, parceiros, fornecedores e colegas. Nossa cultura de ética está presente na forma como conduzimos negociações, tomamos decisões, enfrentamos dilemas e lidamos com responsabilidades no canteiro, no escritório e em qualquer interação profissional.

Quatro perguntas que orientam nossas decisões diárias:

- 1) Sou um profissional confiável?
- 2) Sou leal à TXT e coerente com seus valores?
- 3) Estou contribuindo para os objetivos e expectativas da empresa?
- 4) Atuo com integridade, responsabilidade e transparência em tudo o que faço?

A ética na TXT não é apenas um discurso. Ela se manifesta no jeito como nos posicionamos diante de prazos, contratos, pessoas e desafios. Sabemos que **ética e competitividade caminham juntas**, e que **honestidade e confiança são pilares da nossa credibilidade no mercado**. A cultura ética da TXT influencia diretamente o comportamento das equipes. E quanto mais forte for esse pilar, mais sólida será nossa reputação, mais confiáveis serão nossas relações e mais sustentável será o nosso crescimento.

3.6 Perfil do Colaborador TXT

O perfil do colaborador TXT é formado por um conjunto de atitudes, valores e comportamentos que traduzem a cultura viva da empresa. Na TXT, não basta saber fazer, é preciso querer fazer bem feito, com precisão, com agilidade, atitude, comprometimento e mentalidade de execução.

Buscamos pessoas que tenham brilho nos olhos, senso de responsabilidade e paixão por transformar ideias em entregas concretas. Pessoas que respeitam o processo, mas não perdem tempo. Que se comunicam com clareza, assumem suas entregas e sabem trabalhar em equipe.

Chamamos esse perfil de **PROTAGONISTA**, um acrônimo que representa as principais características que esperamos de quem faz parte do nosso time:

Proativo
Responsável
Orientado para resultado
Transparente
Agil
Gente boa
Olhar crítico
Nível técnico
Integro
Senso de dono
Trabalha com orgulho
Atitude de crescimento

Sendo o “Protagonizar” um dos valores informais da TXT. O colaborador, na sua forma de atuar em todos os contextos, materializa esse mesmo valor em um conjunto de comportamentos que são percebidos por todas as partes integrantes da TXT, bem como pelas empresas e entidades parceiras. Ao protagonizar, atua de acordo com as práticas definidas pela TXT, sendo exigente consigo mesmo no cumprimento de princípios, procedimentos e metodologias. Por isso, é metódico, eficiente e com elevado foco nos objetivos.

Proativo

Age com autonomia, antecipa problemas e busca soluções.

Responsável

Cumpre o que promete, honra prazos e cuida da qualidade da entrega.

Orientado para resultado

Foca em metas, objetivos e eficiência sem perder o senso de excelência.

Transparente

Comunica com clareza, franqueza e respeito, contribuindo para um ambiente de confiança.

Agil

Executa com ritmo, rapidez e inteligência. Prioriza com objetividade.

Gente boa

Respeita, colabora, compartilha. Ajuda o outro a crescer junto.

Olhar crítico

Questiona com respeito, propõe melhorias, contribui para a evolução dos processos.

Nível técnico

Domina sua função ou busca ativamente o conhecimento necessário para fazê-la com excelência.

Integro

Atua com ética, honestidade e coerência entre discurso e prática.

Senso de dono

Cuida da empresa como se fosse sua. Tem comprometimento real com o negócio.

Trabalha com orgulho

Sente prazer em fazer parte da TXT. Veste a camisa de verdade.

Atitude de crescimento

Busca aprender, evoluir e crescer junto com a empresa.



4. ASPECTOS INFORMAIS DA CULTURA TXT

A Cultura Organizacional é, como vimos, a força vital que impulsiona e sustenta a TXT. Ela é composta por dois grandes pilares: os elementos formais (explicitamente definidos e documentados) e os elementos informais (vivenciados no dia a dia, mas nem sempre registrados).

No capítulo anterior, abordamos os aspectos formais da Cultura Organizacional da TXT: aqueles que estão refletidos em nossos valores, missão, políticas e práticas estruturadas. Agora, voltamos nosso olhar para os elementos informais, que são igualmente importantes, pois revelam como a cultura realmente se manifesta na prática.

Um dos principais valores informais que traduzem essa cultura na TXT é o Protagonizar. Embora nem sempre esteja registrado em normas ou documentos, ele é claramente percebido na forma como os colaboradores atuam em todos os contextos: com autonomia, responsabilidade e senso de dono.

Ao protagonizar, o colaborador da TXT age de acordo com os princípios, metodologias e práticas da empresa, sendo exigente consigo mesmo e comprometido com a excelência. Esse comportamento é notado por todos ao redor (colegas de equipe, lideranças, parceiros e clientes) e se reflete na postura, na execução e na consistência das entregas. **Protagonizar**, na TXT, é assumir com atitude o papel de quem faz acontecer.

A Cultura Organizacional da TXT precisa ser flexível, adaptável e conectada às transformações do mercado, aos desafios dos projetos e às decisões da liderança. Por isso, os elementos informais, mesmo sem estarem formalmente escritos, desempenham um papel fundamental. Eles traduzem o espírito de inovação, agilidade e melhoria contínua que orienta nossas entregas e relações.

Esses elementos informais estão diretamente ligados à história da TXT, à forma como a empresa foi construída, aos marcos que a moldaram e à evolução da sua identidade.

Também estão presentes na maneira como as pessoas foram integradas, no estilo de liderança predominante, nas expectativas que foram sendo cultivadas, no ambiente físico do nosso escritório e canteiros de obras, nos rituais, costumes e na forma como nos relacionamos no dia a dia.

Por isso, é essencial que todos do nosso time conheçam “de A a Z”: nossa trajetória, nossos valores, nosso Código de Ética e Conduta e nossos objetivos estratégicos. Compreender essa cultura (formal e informal) é o primeiro passo para vivê-la, fortalecê-la e expandi-la a cada interação, a cada entrega e a cada decisão.

4.1 A História da TXT como nunca contada

TXT Build: de uma amizade colegial a referência nacional em construção corporativa

Por Fellipe Róssi – Head de Marketing da TXT

Em 2013, dois jovens empreendedores — Felipe Guanabara e Rodrigo Mazza — transformaram uma parceria informal em um negócio estruturado. O que começou com a prestação de serviços autônomos e pequenos projetos residenciais evoluiu para uma das construtoras mais respeitadas no setor de engenharia corporativa e varejista do Brasil: a TXT Engenharia.

Amigos desde a adolescência, Felipe (Engenheiro Civil) e Rodrigo (Arquiteto) somaram experiências complementares e uma visão estratégica para criar a TXT — inicialmente batizada de Tetris. A empresa surgiu por necessidade, quando surgiu o primeiro grande contrato e os dois precisaram formalizar a atividade com um CNPJ. A partir daí, o crescimento foi contínuo.

Consolidação e Propósito

*O propósito da TXT é claro: **tornar a obra simples, precisa e eficiente**. Com esse ideal, a empresa trilhou uma trajetória marcada por grandes marcos, como os contratos com a Bodytech, a Oi e, mais tarde, com gigantes como Uber, Microsoft e Nubank. Cada novo desafio consolidou a TXT como especialista em obras rápidas e complexas, com forte atuação em ambientes corporativos e de varejo. Hoje, com mais de 200 colaboradores diretos e indiretos, em atuação - e presença - consolidada no Norte, Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste, a empresa aposta em um modelo de gestão ágil, governança estruturada e investimento constante em tecnologia.*

Filosofia e Diferenciais

*A filosofia da TXT é inspirada nos princípios do Lean Construction, combinando planejamento rigoroso, equipes multidisciplinares e entregas de alta precisão. O lema da empresa — “**Não é pressa. É precisão**” — sintetiza sua abordagem: evitar retrabalho, respeitar prazos e entregar qualidade, mesmo em projetos com alto nível de exigência.*

*Além da excelência técnica, um dos grandes diferenciais da TXT está em sua **presença estratégica no Nordeste**, permitindo agilidade em mobilizações em diversas regiões do país, especialmente Norte e Centro-Oeste, além de uma cultura organizacional baseada na liderança pelo exemplo.*

Filosofia e Diferenciais

Comprometida com a pauta ESG, a TXT adota práticas de gestão de resíduos, realiza parcerias com clientes em projetos sociais e ambientais, e promove ações internas de conscientização ambiental. A empresa já foi convidada a expandir para países como México, Peru e Portugal, demonstrando a confiança que grandes multinacionais depositam em seu modelo de operação.

Para os próximos cinco anos, os sócios miram na consolidação da marca em São Paulo, o fortalecimento da governança e o desenvolvimento de novos talentos. A TXT também planeja expandir sua atuação nos segmentos industrial e hospitalar, com destaque para projetos build to hold e design & build.

Sobre os Fundadores

Felipe Guanabara, 35 anos, é engenheiro civil, casado e pai de uma recém-nascida. **Rodrigo Mazza**, 34, é arquiteto, casado e pai de dois filhos. Ambos fundaram a TXT aos 21 anos e hoje comandam um time que inspira, cresce e transforma espaços com inteligência, técnica e sensibilidade.

“Seja sonhador e prudente”, resume Rodrigo.

“E saiba começar cedo e aprender com os erros”, complementa Felipe.

Juntos, eles seguem construindo uma empresa onde o trabalho é coletivo, o resultado é consistente e o futuro é promissor.





TCT

BUILD

5. INSTRUMENTOS DA CULTURA TXT

Coexistindo com os aspectos formais e informais que sustentam a Cultura Organizacional da TXT, existe ainda um conjunto de instrumentos práticos que orientam o comportamento individual e coletivo dos colaboradores da empresa.

Esses instrumentos reforçam nossos valores no cotidiano, traduzem nossa cultura em ações concretas e servem como referência para decisões, atitudes e relações profissionais. São eles que ajudam a garantir coerência entre discurso e prática, fortalecendo o alinhamento entre as pessoas, os processos e os objetivos estratégicos da TXT.

Entre esses instrumentos, destacam-se:

5.1 Código de Conduta e Ética da TXT

Na TXT, construímos nossa trajetória com base na ética, na transparência e no respeito em cada decisão que tomamos. Ao longo dos nossos mais de 10 anos de história, esses valores foram essenciais para impulsionar nosso crescimento e consolidar a confiança de nossos clientes, parceiros e colaboradores em todo o Brasil. Agora, em uma nova fase da nossa evolução, apresentamos um novo Código de Ética e Conduta, reformulado em 2025.

Ele reflete quem somos, como pensamos e, principalmente, como agimos. Mais do que um conjunto de regras, este código traduz os princípios que orientam nossas atitudes no dia a dia e reforça o compromisso da TXT com uma cultura íntegra, colaborativa e responsável. Este documento é um guia para todas as pessoas que constroem a TXT — dentro e fora da empresa — e deve ser seguido com responsabilidade, orgulho e consciência.

5.2 Guia da Diversidade da TXT

A TXT nasceu na Bahia, com DNA brasileiro e olhar voltado para o futuro. Desde o início, acreditamos na construção de conexões humanas, diversas e verdadeiras. Somos representados por pessoas - sem marcadores únicos de gênero, idade ou cor - porque nossa força está na pluralidade de ideias, vivências e trajetórias. Cada "X" que compõe a nossa identidade simboliza inclusão, movimento e pertencimento.

Acreditamos que inclusão só se concretiza quando envolve toda a cadeia de valor. Por isso, convidamos nossos parceiros, fornecedores e clientes a caminhar conosco nessa jornada. É um guia, uma ferramenta de referência para fomentar atitudes e ações inclusivas em todos os níveis da nossa rede de relacionamento

5.3 Encontro Anual dos Líderes (o evento: Jantar dos Líderes)

Instituído em julho de 2025, o Jantar dos Líderes da TXT — como passou a ser chamado o Encontro Anual de Lideranças — tem como objetivo promover um momento especial de reconhecimento e celebração dos líderes que se destacaram no ano anterior, além de valorizar os líderes do presente, reforçando o papel estratégico da liderança na construção da cultura e dos resultados da empresa.

Mais do que uma premiação, o evento é um espaço de troca entre líderes, onde há abertura para reflexões, aprendizados, sugestões e contribuições para o futuro da TXT, sempre em um ambiente de cooperação, respeito e inspiração mútua. Essa iniciativa responde à necessidade constante de fortalecer as competências técnicas e comportamentais das lideranças da empresa, estimulando a conexão entre diferentes áreas e promovendo uma cultura de compartilhamento de experiências e boas práticas.

Além disso, o Jantar dos Líderes já se consolida como um instrumento simbólico da Cultura Organizacional da TXT, reforçando vínculos pessoais e profissionais em um ambiente que combina reconhecimento, aprendizado e descontração. As diretrizes do encontro, como critérios de premiação, regras de participação e conduta, são definidas pela Diretoria e fazem parte do compromisso da TXT com relações equilibradas, respeito coletivo e valorização da liderança como pilar do crescimento sustentável da empresa.

5.4 O Conselho de Administração da TXT

Com o objetivo de aprimorar a gestão e agilizar o fluxo de assuntos estratégicos submetidos à análise da diretoria, identificou-se a necessidade de dar mais dinamismo e foco técnico à tramitação de temas relevantes para a empresa.

Diante disso, foi implementada, em março de 2025, uma estrutura de Comitê de Apoio à Gestão da TXT, contando com uma estrutura de Conselho de Administração na instituição, com funcionamento alinhado aos princípios de agilidade, colaboração e tomada de decisão qualificada. Esse comitê atua sob a chancela de membros ligados a diretoria da TXT, composto por diversos setores que responsáveis por analisar, discutir, organizar e propor encaminhamentos para temas estratégicos, técnicos e operacionais que estejam em curso na organização, e que tenham sido delegados pelo Conselho.

A criação desse comitê reforça o compromisso da TXT com uma gestão cada vez mais eficiente, transparente e orientada à tomada de decisões bem fundamentadas, contribuindo diretamente para o alinhamento entre áreas, o cumprimento das metas e a sustentação da cultura de performance da empresa.

5.5 Programa de Acolhimento dos Novos Colaboradores

O Programa de Acolhimento de Novos Colaboradores da TXT tem como principal objetivo facilitar a integração de quem está chegando à empresa, promovendo desde o primeiro dia uma imersão na nossa cultura, nos nossos valores e no jeito TXT de trabalhar.

Esse é o momento em que apresentamos com clareza nossa história, nosso propósito, nosso modelo de gestão e o papel estratégico das pessoas na construção do nosso crescimento. Também é quando cada novo colaborador tem a oportunidade de tirar dúvidas, conhecer lideranças e entender como sua atuação se conecta aos objetivos maiores da organização.

Durante o acolhimento, são apresentados no *Onboarding*:

- a) O Manual de Cultura Organizacional da TXT;
- b) O Código de Conduta e Ética empresarial;

- c) O Guia da Diversidade da Empresa;
- d) Estrutura Organizacional da Instituição;
- e) As diretrizes de segurança, compliance e boas práticas da empresa
- f) Direcionamentos específicos de cada setor.

5.6 Calendário de Atividades

O Calendário de Atividades da TXT é um instrumento de planejamento estratégico e cultural, produzido pelo RH, que reúne, de forma organizada, os principais eventos, feriados, campanhas internas e marcos institucionais ao longo do ano. Embora não seja um documento vinculativo, o calendário funciona como uma referência importante para que as áreas possam se antecipar na organização das ações, alinhar agendas e fortalecer o engajamento dos colaboradores.

Nele são registradas, ainda em fase inicial, todas as atividades que tenham datas prováveis ou planejadas, incluindo:

- a) Ações de cultura organizacional;
- b) Campanhas de comunicação interna;
- c) Eventos comemorativos e corporativos;
- d) Datas-chave para treinamentos, programas de desenvolvimento e iniciativas de endomarketing.

Esse instrumento contribui para dar visibilidade à agenda institucional da TXT, promovendo alinhamento entre áreas e garantindo que a cultura seja vivida de forma intencional e contínua ao longo do ano.

5.7 Café da Manhã da TXT

O evento Café da Manhã, já tradicional na TXT, acontece quinzenalmente e tem como objetivo proporcionar um momento de descontração, integração e celebração entre os colaboradores, além de ser um momento de reunião do time, oportunidade de apresentar novidades e conversar sobre temas relevantes para a empresa. Também é um evento utilizado para homenagear os aniversariantes de cada mês de forma leve e acolhedora.

Esse encontro reforça a importância do reconhecimento, da proximidade entre equipes e do cuidado com as pessoas, pilares essenciais da nossa cultura organizacional. É uma oportunidade para promover convívio fora da rotina operacional, fortalecer os laços internos e cultivar um ambiente de trabalho mais humano, saudável e engajado.

5.8 Reuniões de *Kick Off*

Na TXT, **cada novo projeto começa com uma Reunião de *Kick Off***. Um momento estratégico de alinhamento entre as áreas envolvidas e a Diretoria.

Essa é a **primeira reunião oficial de um projeto**, na qual são apresentados e discutidos os objetivos, o escopo, os responsáveis, os prazos e os principais desafios previstos. É também o espaço para esclarecer expectativas, dividir responsabilidades e alinhar o cronograma de execução.

Mais do que um rito operacional, o *Kick Off* tem uma função fundamental: **colocar todos na mesma página desde o início**, garantir clareza de papéis e reforçar a cultura de planejamento, agilidade e excelência que orienta cada entrega da TXT.

É nesse momento que se define o tom do projeto — com foco, transparência, atitude colaborativa e senso de responsabilidade compartilhada.

5.9 Reuniões de Alinhamento de Projetos

Diferentemente da reunião de *Kick Off*, que acontece apenas no início de cada novo projeto, as **Reuniões de Alinhamento de Projetos** são encontros estratégicos realizados periodicamente no escritório da TXT, com o objetivo de garantir que **toda a equipe envolvida esteja alinhada** quanto aos objetivos, entregas, prioridades e responsabilidades em andamento.

Essas reuniões são fundamentais para:

- **Evitar retrabalho e desalinhamentos operacionais;**
- **Melhorar a comunicação entre áreas e membros da equipe;**
- **Reforçar o propósito do projeto e o papel de cada um dentro dele;**
- **Aumentar a agilidade nas tomadas de decisão e no ajuste de rota, quando necessário.**

Mais do que controle, essas reuniões promovem **clareza, engajamento e foco coletivo**, fortalecendo a cultura da TXT de fazer bem-feito e entregar com excelência — sempre em ritmo acelerado e com responsabilidade compartilhada.

5.10 Evento de São João e Final de Ano

O Evento de São João e Fim de Ano da TXT é uma confraternização institucional que tem como propósito celebrar as conquistas de cada ciclo que se encerra, reforçar o sentimento de pertencimento e valorizar o esforço coletivo de todos os colaboradores ao longo de cada período no ano vigente.

Mais do que uma celebração festiva, o evento simboliza a união do time, o espírito de colaboração que nos move e o reconhecimento por tudo o que foi construído juntos, dentro e fora dos canteiros de obras. É um momento de pausa, agradecimento e conexão. Um espaço para celebrar as relações, a cultura que cultivamos e os resultados alcançados com trabalho, parceria e confiança mútua.



TXT BUILD

Não é pressa. É precisão.

Salvador

R. Alceu Amoroso Lima 172, Salvador/BA

São Paulo

Av. Presidente Juscelino Kubitschek 1455, São Paulo/SP